

La Termotetti ha sempre perseguito una crescita in armonia con il contesto sociale e ambientale in cui opera, rispettando i valori, le aspettative e i bisogni di tutti gli stakeholder con cui entra in contatto. Ritiene di fondamentale importanza porsi obiettivi orientati verso uno sviluppo responsabile e trasparente, che permetta al business di crescere con etica e sostenibilità.

Essere una Società Benefit significa, per la società, superare la sola logica del profitto e credere che, il fare impresa, debba generare un valore concreto, misurabile e duraturo per la società e per l'ambiente.

Con questo spirito, nel febbraio 2026, ha acquisito lo status di Società Benefit, scegliendo consapevolmente di rafforzare la propria *mission* nei confronti dei dipendenti, dell'ambiente e della comunità, aspirando ad un modello di business capace di coniugare profitto con più finalità di beneficio comune mediante lo sviluppo di iniziative concrete.

Nell'oggetto sociale, in qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208 - articolo unico – commi 376-384, ha espressamente previsto di *“perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni o attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società”*.

La società è guidata da un Consiglio di Amministrazione, composto da n. 2 membri, e vede la presenza di un Collegio Sindacale composto da n. 5 membri. Inoltre, è stato nominato un Responsabile d'Impatto con il compito di garantire il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Con la presente Relazione Programmatica intende gettare le basi delle iniziative che intende perseguire, per l'anno 2026, impegnandosi a rendicontare, al termine dell'anno di riferimento, gli obiettivi raggiunti nell'ambito di una Relazione d'Impatto da allegare al Bilancio. Nella presente Relazione Programmatica sintetizza i *target* individuati nei seguenti punti:

- ✓ **Promuovere l'inclusione sociale e valorizzare le diversità culturali e professionali nel contesto lavorativo, creando un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, con particolare attenzione alla parità di genere, e che favorisca il benessere e la soddisfazione dei dipendenti**
- ✓ **Investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti, offrendo programmi di formazione continua, corsi di aggiornamento ed opportunità di crescita professionale**
- ✓ **Promuovere la sensibilizzazione e l'adozione delle migliori prassi di sostenibilità ambientale, favorendo la tutela dell'ambiente**
- ✓ **Offrire supporto concreto alle comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale, il coinvolgimento in progetti di sviluppo locale e la collaborazione con enti e associazioni del territorio**

L'essere diventati Società Benefit non è un punto d'arrivo, ma un nuovo inizio per un cambiamento più significativo nel segno dell'innovazione responsabile e dell'inclusione.

Gioia Sannitica _____

